

Mitteldeutsche Zeitung

Nachrichten - 28.05.2009

«Impuls» für den HEISE-Kunstpreis 2009



Die Schirmherrin des Heise-Kunstpreises, Helga Heise, präsentiert das von der Vorjahressiegerin Olivia Seipelt gestaltete Thema des Wettbewerbes für das Jahr 2009.

Der Kunstpreis des Autohauses HEISE startet dieser Tage in sein drittes Jahr. Der Erfolg des Wettbewerbs und das große Interesse in der Region soll eine stabile und fruchtbare Basis für die Weiterentwicklung des Preises in 2009 sein.

Der Kunstpreis des Autohauses HEISE startet dieser Tage in sein drittes Jahr. Der Erfolg des Wettbewerbs und das große Interesse von Künstlern und Unterstützern aus der Region in den zurückliegenden Jahren soll eine stabile und fruchtbare Basis für die Weiterentwicklung des Preises in 2009 sein.

Mit der Bekanntgabe des Wettbewerbsmottos durch die Schirmherrin Helga Heise und die Vorjahressiegerin Olivia Seipelt erfolgte nun der erste große Schritt in die Zukunft des HEISE-Kunstpreises. „Impuls: Eine klare Ansage, die aber vielschichtig künstlerisch umgesetzt werden kann. In Krisenzeiten sind Impulse sehr wichtig, um zuversichtlich in die Zukunft zu schauen“, freut

sich Heise über die gelungene Wahl des Themas.

Die offizielle Ausschreibung kann ab Montag, den 1. Juni 2009, im Internet unter [Autohaus HEISE](#) und in den drei Autohäusern in Dessau, Wittenberg und Köthen eingesehen werden. „Wir wollen die Qualität und damit das Renommee unseres Kunstpreises weiter steigern. So dass er für die teilnehmenden Künstler eine wichtige Erfahrung und eine wertvolle Referenz ist“, beschreibt HEISE-Geschäftsführer Oliver Krüger die ehrgeizigen Ziele des dritten Wettbewerbsjahres. Damit das möglich ist, wird dieser Tage nicht nur eine Fachjury aus Künstlern und Sachverständigen zusammengestellt, es wird auch erstmals einen separaten Nachwuchsförderpreis geben. „So wollen wir es einerseits schaffen, junge Talente zur Teilnahme zu motivieren, andererseits hängen wir die Latte für die gestandenen Künstler deutlich höher“, so Krüger. Der 1. Platz des HEISE-Kunstpreises ist dabei wieder mit 1000 Euro dotiert, dem Gewinner des Nachwuchsförderpreises winken 250 Euro. Außerdem soll es den Künstlern erstmals ermöglicht werden, ihre Werke mit Hilfe eines Kataloges zu verleihen oder zu verkaufen. Die Siegermotive des HEISE-Kunstpreises werden in einem hochwertigen Kunstkalender für das Jahr 2010 veröffentlicht, außerdem wird es Kunstpostkarten mit den Reproduktionen der besten Werke geben.

Der Bewerbungsschluss für beide Wettbewerbe ist der 28. August. Die Gewinner werden im Rahmen der Vernissage am 30. Oktober in der Alten Feuerwache in Dessau-Roßlau bekanntgegeben. Nach dem Ende der Ausstellung Mitte November sind die Bilder unter anderem in den beiden HEISE-Häusern in Wittenberg und Köthen zu sehen.

Autohaus HEISE:

DESSAU: Heidestraße 75, 06842 Dessau

KÖTHEN: Prosigker Kreisstraße 9, 06366 Köthen

WITTENBERG: Coswiger Landstraße 6, 06886 Wittenberg

Telefon: 0340 - 87010

Internet: [Autohaus HEISE](#)

Artikel URL: <http://www.mz-web.de/nachrichten/-impuls--fuer-den-heise-kunstpreis-2009,20641290,18089624.html>

(Copyright © Mediengruppe Mitteldeutsche Zeitung GmbH & Co. KG. Alle Rechte vorbehalten. Vervielfältigung nur mit
Genehmigung des MDVH)